



## II Xornadas sobre estratexias de deseño no sector do moble

O 17 de novembro tivo lugar no Auditorio do Hotel Los Abetos as II Xornadas sobre Estratexias de Deseño no Sector do Moble, organizadas polo Cluster da Madeira de Galicia en colaboración coa E.U. de Deseño Industrial (Universidade da Coruña).

O quen de ser destas Xornadas veu porque o sector do moble en Galicia é un dos sectores onde máis se poden aproveitar as vantaxes do deseño como factor diferenciador que permitan desenvolver e manter unha posición competitiva, xa que ten un enorme potencial e pode seguir unha evolución.

Durante estas Xornadas pretendeuse mostralo mundo do Deseño Industrial, e especialmente do Sector do Deseño de Mobles, desde distintas perspectivas: o deseño industrial como disciplina creativa e factor estratéxico, os diferentes perfís de empresa vinculadas a estratexias de Deseño, a creación de valor na produción de mobles, a comunicación e promoción necesarias, o marco legal no que se

deben desenvolver estas actividades.

A inauguración da Xornada foi presidida por D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Elena Veiguela Martínez, Directora Xeral de Promoción Industrial e Sociedade da Información, e contou coa presenza de D. José M<sup>a</sup> Barja Pérez, Rector da Universidade da Coruña, D. Ángel Hermida Lage, Presidente do CMA, e D. José Ramón Méndez Salgueiro, Director da E.U. de Deseño Industrial.

O programa da Xornada organizouse en dous bloques complementarios, pola mañá falouse da Empresa e Deseño/Memoria histórica e recente do Deseño Industrial, onde participaron catro profesionais de prestixio internacional como **D. José Ramón Méndez**, Director da E.U. de Deseño Industrial, **D. Peter Weber**, Vicepresidente de Estudio Frog Design, traballa dende fai moitos anos ó fronte dunha empresa internacional de deseño para todo tipo de multinacionais como Sony, Motorola, Siemens, Disney... ata Pemes de mobiliario en sectores de excelencia,

**D. Jordi Vidal**, Director do Jordi Vidal Estudio e **D. Gorka Ibarгойen**, Director de Zoocreative. Recentes gañadores do Delta de Ouro do ADI-FAD en Barcelona.

Polo serán falouse da empresa e a súa estratexia, onde interviñeron figuras como **D. Jordi Tarragona**, Director Xeral de Expo-Mobi, **D. Farman Khaligh**, Director Xeral de Domus, **D. Guillermo Pereira**, Xefe de Servizo Galego de Propiedade

Industrial, e para rematar **D<sup>a</sup> Carmen Llopis**, Directora Xeral do Salón Internacional de Deseño de Barcelona (SIDI) e da revista On-Diseño.

A clausura foi presidida polo Excmo. Sr. Conselleiro de Innovación e Industria, D. Fernando X. Blanco, quen estivo acompañado por D. Ángel Hermida Lage, Presidente do CMA, e D. José Ramón Méndez Salgueiro, Director da E.U. de Deseño Industrial. ■



1 de Febreiro

## Nova Xerente do Cluster Belén Varela Gestoso

O pasado mércores 1 de febreiro tomou posesión do seu cargo a nova Xerente do Cluster da Madeira de Galicia, Belén Varela Gestoso.

A actual xerente do Cluster é licenciada en Ciencias Económicas pola Universidade de Santiago de Compostela e realizou un Curso en Dirección e Administración de Empresas pola Escola de Negocio Caxanova. A súa traxectoria profesional está ligada ó mundo cooperativo. Dende o ano 92 desenrolou a función de director-xerente en Horsal, S. Coop. en Vilariño (Cambados).

Agora comeza unha nova andaina ó fronte do Cluster da Madeira de Galicia, onde o seu principal reto consistirá en consolidar o proxecto empresarial. Ten por diante a execución dunha serie de actuacións xa en marcha e a elaboración do Plan de Actuación para o 2006 que dea continuidade a este Proxecto. ■



## Rincón do Asociado



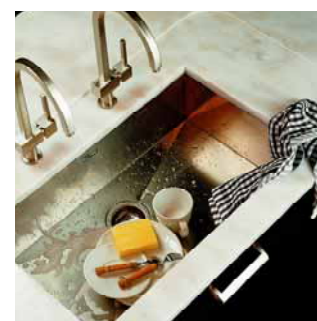
## Proxecto Orgánica

### Casapasarela 06



Aínda que a idea procede de hai anos, **Proxecto Orgánica** iniciase formalmente a mediados do ano 2003.

Nesta data constitúese un grupo multidisciplinar formado por 5 persoas, dous arquitectos interioristas, un enxeñeiro industrial, un especialista en naturopatía e un técnico de produción coa intención de afrontar o proxecto coas máximas garantías.



**Proxecto Orgánica** é un novo concepto de cociña que pretende compatibilizar un deseño tecnoloxicamente avanzado, con formas "SOFT", suaves, non agresivas e con un completo programa de elementos i equipamento interior, pensado para facilitar un **cambio no noso modo de vida**, orientándoo cara unha alimentación máis sá e natural.

**Proxecto Orgánica** incorpora elementos específicos, diferenciados por funcións, que nos axuden a recuperar alimentos e costumes que coas presas e agobios da vida actual, imos deixando de lado pouco a pouco.

Na súa fabricación empregáronse maioritariamente **materiais nobres e naturais: Madeira, aceiro, mármore.**

As súas liñas "soft" con esquinas redondeadas son suaves e agradables á vista. A súa distribución por bloques organiza as tarefas en función do traballo que esteamos a realizar en cada momento, permitindo a participación de varias persoas á vez. Cada elemento ten unha función



específica que nos permite ter todo no seu sitio.

**Orgavital**, o corazón da cociña Orgánica:

Parte fundamental do Proxecto Orgánica é o seu módulo multifunción org@vital

Orgavital reúne nun só módulo tódalas funcións e o equipamento necesario para **iniciar o día cheo de enerxía e vitalidade.**

Orgavital rompe coa desintegración dos elementos e accesorios que usamos a diario para prepararnos o almorzo, concentrándoos nun área de traballo específica para esa función.

Orgavital incorpora elementos especialmente pensados para mellorar a nosa calidade de vida.



-A licuadora profesional permítenos a preparación de zumes frescos e nutritivos. Co filtro de recambio podemos seguir utilizándoa mentres lavamos comodamente o outro filtro no lavavaixelas, e co cepillo limpador eliminamos os restos máis difíciles. Especialmente deseñados para unha óptima preparación de froitas e verduras.

A súa integración nunha mesa escamoteable facilita a súa recollida unha vez finalizado o traballo.

-O xerminador de semillas multiplica a vitalidade das mesmas.

Coas súas reixas de diferente paso podemos xerminar todo tipo de brotes. A máis fina para os brotes menudos como os de alfalfa a outra para os máis grosos como de reixa, o máis fino para os brotes como a soja ou a xudía mungo.

-O molino de cereais nos ofrece a mellor fariña con toda a riqueza nutritiva do xerme e os minerais e a fibra da cáscara.

-Os contenedores de plástico alimentario para a froita fresca son lavables no lavavaixelas.



-A encimera en madeira natural con tabla de cortar integrada actúa como zona de traballo adicional á mesa escamoteable.

-O caixón para P.A.E. e os seus accesorios, 3 coitelos con follas de 20 cm. (para cortar), folia de 10 cm. (para pelar), e 1 de serra para cortar o pan, a iluminación por sensores e os enchufes múltiples para outros electrodomésticos como cafeteira, tostadora de pan, etc. completan o equipamento.



Orgánica incorpora ademais elementos exclusivos como a depuradora de auga por ósmose inversa que

subministra auga de máxima calidade, fundamental no proceso de xerminación das semillas e o contenedor homologado de aceiro inoxidable para gardar o aceite usado para levalo a un lugar acondicionado para

a súa recollida e evitar tiralo polo desaugue.

Orgánica está fabricada con taboleiro ecolóxico de baixa emisión de formaldehído. Foi testada en condicións reais de uso cunha emisión de formaldehído un 50% inferior á máis esixente norma europea E1.

Os enmarques en aceiro inoxidable, cons-

truídos dunha soa peza fabricanse mediante un proceso especial deseñado e patentado por Mobalco.

Orgánica admite múltiples configuracións.

Podemos facer a composición dos distintos elementos en función das nosas necesidades.

Proxecto Orgánica pretende en definitiva romper coa rutina na

cociña, facilitándonos as tarefas e mellorar a nosa calidade de vida.

Proxecto Orgánica dispón ademais da súa propia páxina web con ampla información e as receitas máis variadas:

[www.organicamobalco.com](http://www.organicamobalco.com)

Más info: Contactar con Francisco Dávila, Tlfno: 981 84 32 40





## ENTORNO ECONÓMICO 31-01-2006



**El mercado laboral se enfría en España, mientras que Alemania acumula evidencias positivas y Estados Unidos publica un dato muy raro de PIB en el 4T-2005**

**Primer aumento del paro después de dos años...**

La encuesta de población activa del cuarto trimestre reitera la idea de que el ciclo español ha alcanzado su techo y que tenderá moderarse. En los nueve primeros meses del año, el mercado laboral creaba empleos suficientes para todos los nuevos entrantes y parte de los parados, lo que se traducía en un descenso de la tasa de paro.

Sin embargo, en el último trimestre se invierte este patrón: disminuye la creación de empleos => ya no son suficientes para ocupar a los nuevos entrantes => aumenta el número de parados => la tasa de paro rebota al 8,7% desde el 8,4% anterior. Tampoco resulta muy tranquilizador la composición por sectores. La industria pierde ocupados por primera vez en el año, una nueva prueba de las dificultades que está atravesando este sector,

mientras que la construcción y los servicios avanzan a tasas del 6%.

En octubre, el déficit corriente empeoró un 66% respecto al año anterior y sin visos de corrección en sus componentes: 1) en el comercio de bienes España es cada vez menos competitiva (diferencial con UE, países asiáticos), 2) en servicios el sector turístico se encuentra estancado, 3) en transferencias el fuerte aumento de la población inmigrante ha vuelto deficitaria esta partida, que también recoge las ayudas comunitarias.

Preocupante la debilidad del mercado laboral cuyos efectos sobre el consumo privado habrán de seguirse muy de cerca



**...Alemania: embraque, primera, arranque ...**

Se acumulan los indicios de que Alemania está consiguiendo dejar atrás cinco años de estancamiento: 1) el índice IFO alcanzó su mejor nivel desde el año 2000 destacando el repunte del 4% en el componente de expectativas. 2) La producción industrial mejoró un 5% en noviembre, el doble que el conjunto de la Eurozona. De todos

modos, el riesgo de un arranque en falso está todavía muy presente. Los protagonistas de la recuperación son la inversión empresarial y las exportaciones, pero el consumo privado (dos tercios del PIB) continúa plano y sin gasto de las familias no puede haber recuperación sostenible. Por tanto, habrá que esperar a la consolidación del mercado laboral y a que se confirme el mayor optimismo de los consumidores para certificar la existencia de un marco sólido para la recuperación.

En cuanto a los precios, el IPC de los socios del euro se redujo una décima al 2,2% y la inflación subyacente (sin alimentos ni energía) se mantuvo en el 1,4% por tercer mes consecutivo.

Es tan claro el hecho que la recuperación europea está en marcha como elevado el riesgo de un interruptus debido a una subida demasiado brusca de los tipos de interés, del euro o de los precios del petróleo.



**... sorprendente frenazo en USA.**

En el último trimestre de 2005, redujo su avance interanual del 3,6% al 3,1% (del 4,1% al 1,1%

en tasa trimestral anualizada) defraudando totalmente las expectativas de los analistas. Este brusco frenazo ha venido motivado por la fuerte caída de la compra de automóviles, por una menor inversión en bienes de equipo y por un agravamiento del déficit exterior. La única aportación significativa al crecimiento ha venido de la acumulación de inventarios en las empresas, lo cual es mala señal si coincide con un freno del consumo.

A la espera de que se publique la revisión de este dato "preliminar", se hace difícil de creer un dato tan alejado de lo que venía siendo el ritmo de crecimiento en el año y tan poco coherente con otros indicadores (mercado laboral, clima empresarial y del consumidor, producción industrial,...) del período. Es cierto que la subida de tipos de interés tiene que acabar por afectar al gasto de unas familias con un elevado nivel de endeudamiento, que el agujero exterior sigue sin corregirse y que la desaceleración de la inversión es coherente con la acumulación de inventarios, pero el freno es demasiado brusco.

Aunque seguimos pensando que la economía USA tenderá a frenarse en 2006 en mayor cuantía de lo que considera el mercado, pensamos que el dato del cuarto trimestre se debe a alguna circunstancia excepcional que no seguirá influyendo en los próximos trimestres.



## ENTORNO FINANCIERO 31-01-2006



**El mercado consolida su apuesta por el 3% como nivel de llegada de tipos este año, mientras en el parqué corre el champán y el euro no consigue doblegar al dólar**

**Mutis del BCE...**

Desde la reunión de su Consejo de Gobierno en la primera semana del mes, el BCE ha estado muy callado sobre el rumbo que tomará la política monetaria en los próximos meses, mientras que los mercados han seguido parlotando por los codos repitiendo que no ven subidas de tipos muy acusadas en 2006. De hecho, el Euribor 1Año, indicativo del nivel de tipos por el que apuesta el mercado a seisnueve meses, se ha mantenido en el entorno del 2,8%, el nivel con que cerró 2005. El Euribor 3Meses, que recoge la apuesta a uno/dos meses, no se alejó del 2,5%.

Sin embargo, los últimos datos macro y geopolíticos podrían cambiar este panorama. Las luchas étnicas en Nigeria (octavo exportador del mundo) y la crisis nuclear en Irán, así como la revisión

al alza de la demanda de energía para 2006, impiden que ceda el precio del petróleo. Por otra parte, la recuperación de la Eurozona está ganando solidez y cada vez parece más preparada para asumir subidas de tipos.

En Estados Unidos, hoy se reúne el Comité de Mercado Abierto de la Fed en lo que será la despedida de Alan Greenspan tras 18 años como principal referencia de los mercados financieros mundiales. No se esperan movimientos de tipos.

El petróleo que no cede y la comprobación de que la economía europea no ha acusado el incremento de tipos aumenta apuesta por subidas BCE



**... los resultados llevantan al Ibx al 11.000...**

El encarecimiento del crudo, la posibilidad de subidas de tipos y los sustos consecutivos de France Telecom (profit warning, advertencia de beneficios por debajo de lo esperado), el escándalo de la puntocom japonesa Livedoor y el anuncio de Repsol de que sus reservas son un 25% inferior a lo que estimaba mantenían las cotizaciones atascadas en la cuenta de enero.

Y en eso estaba hasta que la semana pasada BBVA publicó unos resultados por encima de lo esperado (un 30% de aumento en el beneficio), Mittal presentó una OPA sobre Arcelor (el fabricante español de acero se disparó un 28%) y se generalizaron las revisiones al alza sobre el precio objetivo de Endesa. Combinados, estos tres factores lograron aupar al Ibx hasta los 11.000 puntos (máximo desde octubre de 2000).

También las bolsas europeas disfrutaron de una semana de ganancias, sobre todo en Alemania donde corrió la euforia tras la publicación del mejor índice IFO (clima empresarial alemán) de los últimos cinco años.

La bolsa atenderá poco a los datos macro mientras dure la presentación de resultados, pero los fundamentos siguen favoreciendo las bolsas europeas.



**...el champán de las bolsas amarga la deuda...**

El apetito de los inversores por las bolsas y la creciente confianza en la recuperación alemana han propiciado la mayor caída en la demanda de renta fija a largo plazo de

los últimos tres meses. La bajada en el precio ha propiciado un rebote de la rentabilidad que en el caso de la deuda española 10 Años le ha llevado al 3,5%.

Tendencia al repunte de la rentabilidad de la deuda este año.



**... y el dólar se defiende como gato panza arriba.**

El fondo del mercado de divisas sigue siendo favorable al euro, pero le está constando un mundo recuperar el terreno perdido frente al dólar a lo largo de 2005. Pese a que casi nadie discute que los tipos europeos (2,25% BCE) reducirán su distancia con los norteamericanos (4,25% Fed) y a las evidencias de consolidación cíclica en Europa, el euro apenas ha logrado superar ganar un 3% en enero. El mal dato de PIB del cuarto trimestre en USA no ha sido tomado en serio por los mercados y apenas ha perjudicado la posición del billete verde.

Seguimos apostando por un año de fortaleza del euro en 2006 ya que acabarán por imponerse la reducción del diferencial y la mejora macro en Europa.



