



Rincón del Asociado



galiperfil

Galiperfil nace en 1994, convirtiéndose en la **1ª compañía gallega dedicada exclusivamente al recubrimiento de molduras con chapa de madera natural.**

En el año 2000 la empresa acomete importantes adquisiciones de maquinaria para la mejora del proceso productivo que unidos a la implantación de nuevas líneas de barnizado y filtrado de

partículas, han contribuido a la adopción de un sistema de producción orientado a la preservación del medio ambiente (emisiones cero).

Con la llegada del presente año **2005**, comienza en Galiperfil una **nueva etapa marcada por la ampliación de nuestras instalaciones en 1000 m² que añadimos a los 2000 ya existentes.**

Una vez cumplidos nuestros primeros 10 años y gracias al asentamiento de nuestros productos en el mercado, nos encontramos en la actualidad potenciando las áreas de **I + D, comercio exterior, marketing y calidad.**

La Empresa

En un principio, la actividad de Galiperfil, se ceñía al revestimiento con chapa, papel y PVC, sin embargo, **a partir de 1995 la empresa se especializa en la producción de molduras rechapadas con madera natural.**

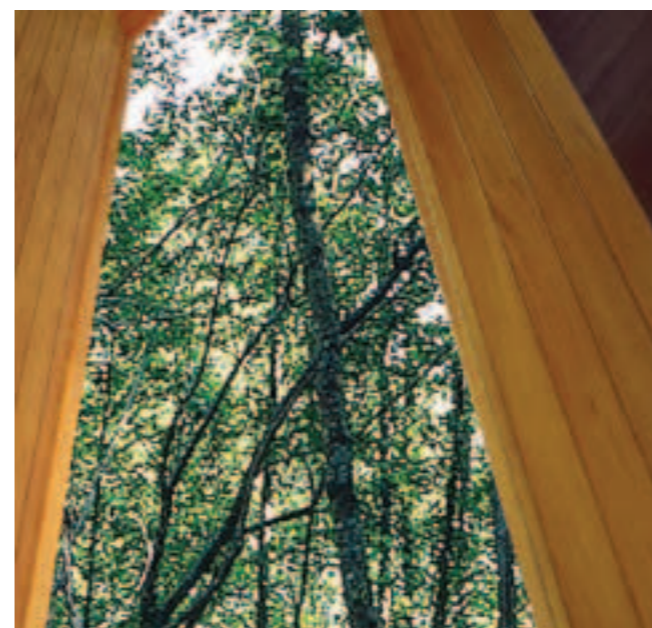
En el año 2000, atendiendo al crecimiento de la compañía, Galiperfil moderniza sus instalaciones con sede en el Polígono Industrial Rio do Pozo, en Narón. Coincidiendo con estas transformaciones, la empresa acometió importantes adquisiciones de maquinaria para la mejora del proceso productivo.

Estos cambios, unidos a la **implantación de nuevas líneas de barnizado y filtrado de partículas**, han contribuido a la adopción de un sistema de producción orientado a la preservación del medio ambiente.

Contamos desde el momento de la constitución de la empresa, con los sistemas técnicos necesarios para limitar el impacto medioambiental. Así, nos encontramos ante una **compañía con emisiones cero y con**

un efecto positivo sobre la comarca en la que se asienta. Esta preocupación por el medio ambiente, se traduce en satisfacer la demanda de maderas nobles con un mínimo coste y con el máximo aprovechamiento de los recursos naturales. Todos los perfiles fabricados en nuestra empresa tienen como base tableros de MDF de media densidad, elaborados a partir de fibras aglomeradas de pino – una especie de crecimiento rápido y sostenible- o tableros contrachapados fabricados a partir de maderas certificadas.

La selección de nuestras materias primas conlleva la puesta en valor de productos forestales europeos. Así, para la fabricación de los tableros de MDF hidrófugo, se emplea madera de pino procedente de claros de monte y de los restos generados en aserraderos. Gracias a la limpieza de los montes se contribuye a la mejora de su estado sanitario, evitando en gran medida la apari-



ción de plagas y los incendios forestales.

El año 2005, comienza en Galiperfil con la compra de la maquinaria necesaria para duplicar nuestra línea de producción, como puede ser una segunda línea de barnizado, un silo, una moldurera, una lijadora de chapa, una empaquetadora y una múltiple de tablero. Proceso que quedará cerrado en los próximos meses y que consideramos imprescindible para confirmar nuestra solidez en el mercado y fundamental para nuestra internacionalización.

En la búsqueda de esa satisfacción **nos encontramos en la actualidad en proceso de implantación de un Sistema de Gestión de Calidad, según la norma UNE-EN-ISO 9001:2000 al objeto de seguir garantizando la calidad que nos caracteriza.**

Galiperfil apuesta por la inserción laboral de colectivos desfavorecidos y por ello el 10 % de su plantilla está formada por personas discapacitadas.

El Proceso Productivo

El proceso de **fabricación**, totalmente automatizado, da comienzo con la **mecanización** del perfil de MDF o de tablero contrachapado que sirve de base. Paralelamente se realiza una minuciosa selección de las chapas, que pasan a continuación por un proceso de **calibrado.**

Una vez preparados los dos materiales, pasan a la **recubridora**, una máquina de media presión que adapta la lámina, de máxima calidad, al perfil de MDF o de tablero contrachapado. Este dispositivo permite que la lámina y el perfil queden firmemente adheridos y cortados a la medida adecuada.

El **barnizado** es el último de los pasos del proceso productivo, y se realiza con la mayor atención ya que cualquier imperfección sería motivo de rechazo. Nuestro acabado con poro abierto y bajo brillo permite resaltar la belleza y textura natural de la madera.

El proceso de **secado** se realiza de forma instantánea, mediante la aplicación de radiación ultravioleta, con lo que la presencia de elementos no deseados adheridos al barniz se elimina por completo. Antes del proceso de **embalaje**, se realiza una selección manual del perfil.

I + D

Hemos creado un Departamento de I + D que, en colaboración con los Centros Tecnológicos de Madera y Diseño, están trabajando en nuevos campos de aplicación que afectan tanto a los componentes del producto como a los sistemas de fabricación y colocación. Entre otros estudios cabe destacar los relativos a:

- **Barnices al agua**
- **Sistemas de colocación reversibles**
- **Perfiles elaborados con nuevas bases y novedosos sistemas de fijación.**

Diseño

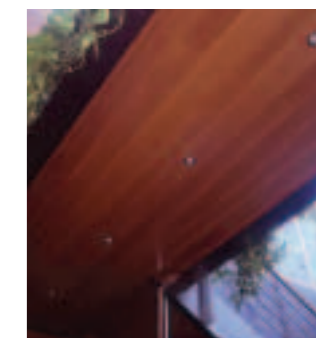
Actualmente estamos trabajando en nuevas líneas de producto enfocadas al mundo de la decoración y la arquitec-

tura, siempre para el recubrimiento interior de viviendas y locales, con acabados especiales que van a permitir a los profesionales dar rienda suelta a su imaginación a la hora de ejecutar sus proyectos.

En definitiva, nuestra amplia gama de productos permite que estos sean empleados con diversas finalidades, desde la restauración de edificios de estilo tradicional, hasta la rehabilitación con materiales más novedosos y la decoración de todo interiores, aplicando tendencias más vanguardistas y aportando siempre un toque de diseño de alta calidad.

Comercio Exterior

En la actualidad estamos trabajando en el diseño de nuestra estrategia de negocio internacional a través de Internet, creando nuevas líneas estratégicas para el exterior y estudiando nuestra incorporación en nuevos mercados, con herramientas tecnológicas como la creación de un catálogo on-line en base de datos, marketing on-line y algunas otras ventajas para seguir trabajando en la satisfacción de nuestros clientes.





LOS PRODUCTOS

Los Productos

La máxima calidad y eficacia son la base de nuestros productos con una variada gama destinada principalmente al revestimiento de paredes y techos. Trabajamos para cumplir de forma sobresaliente las exigencias de nuestros clientes sin menoscabo de su economía.

Las bases sobre las que disponemos la chapa son tableros de MDF hidrófugo y tableros contrachapados.

Entre las características que mejor definen al tablero de MDF hidrófugo destaca su estabilidad dimensional, que supera a ciertas variedades de madera sólida.

En Galiperfil contamos principalmente, con 3 líneas de productos:

Mercado para la construcción de obras y fabricantes de puertas.



Son productos que se realizan sobre pedido del cliente para su posterior transformación en producto final. Existen muchos perfiles diferentes.

Productos especiales para fabricantes de muebles, armarios y aluminio.



Son productos que también se realizan sobre pedido y no son seriados, si no que se realizan sobre especificaciones del cliente. Antes de convertirse en producto final y salir al mercado, pueden recibir varias transformaciones.

Se trata de productos que son fruto de la colaboración con el cliente tras largos periodos de pruebas y ensayos.

Productos para la decoración listos para instalar



Se fabrican en serie, siempre con medidas estándar y como productos listos para entregar al cliente final. Requieren una buena presentación que garantice su manipulación y transporte sin sufrir ningún tipo de daño. Exigen un seguimiento en el proceso productivo que avale un nivel de calidad para el que a través de herramientas como la trazabilidad, conseguiremos obtener información de retorno ante posibles incidencias o reclamaciones.

GALIPERFIL

Avda Jesús Fernández Pita 12 Pol. Ind. Rio do Pozo
15578 Narón – A Coruña
www.galiperfil.com calidad@galiperfil.com



6 al 10 de Junio

Simposium de la Construcción

El Cluster de la Madera de Galicia participó como patrocinador en el Simposium de la Construcción celebrado en Vigo del 6 al 10 de junio.

Este evento sirvió de lugar de encuentro entre empresarios y profesionales de este sector, y para hacer una puesta en común de ideas, ofreciendo información y análisis de los diferentes aspectos que resultan del desarrollo de la actividad de la construcción.

Los temas abordados en esta Edición del Simposium se repartieron en cinco grandes bloques: Proyectos, Direcciones Facultativas, Asistencia Técnica y Control de Calidad, Medioambiente y Sostenibilidad y por último, Seguros y Riesgos.

En lo que respecta al Cluster de la Madera de



Galicia, éste patrocinó la Mesa "Las Grandes Estructuras en Madera Laminada", dentro del Bloque de Medioambiente y Sostenibilidad. Comenzó la ponencia D. Manuel Touza, Director General del CIS-Madera, hablando sobre La madera como material estructural. Seguidamente D. José Vázquez, Doctor Arquitecto de Ingeniería Civil de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Coruña, expuso una rigurosa disertación sobre la Madera en la Arquitectura. Por último, D. Miguel Esteban Herrero, Catedrático de Tecnología de la Madera de la Escuela de Ingenieros de Montes de Madrid, nos habló sobre la Certificación de productos estructurales de madera.

Aquellas personas interesadas en las ponencias del Simposium, por favor pónganse en contacto con el Cluster de la Madera de Galicia. ■



15 de Julio

Jornada Trabajo Misión Comercial China

El pasado viernes 15 de julio se reunían en Santiago de Compostela 16 representantes de empresas asociadas al Cluster de la Madera de Galicia con ArcoAtlántico, una Consultora especializada en el establecimiento de empresas en el mercado chino.

El objetivo de la reunión de trabajo era establecer un debate abierto con el fin de conocer las distintas posibilidades que existen a la hora de arrancar una Misión Comercial de estas características.

Allí se trataron diversos aspectos de interés, como el entorno socio-económico de China, posibilidades de penetración y canales de distribución del país, principales zonas de desarrollo

para cada subsector de la madera, así como otros datos relativos al comercio exterior en China.

Como conclusión, en principio la Misión comercial tendrá lugar en la segunda quincena de octubre a la zona de Canton (Guangdong), donde se producen el 35% de los muebles y por su puerto se embarcan el 50% de las exportaciones. ■

“Allí se trataron diversos aspectos de interés, como el entorno socio-económico, posibilidades de penetración y canales de distribución.”



La depreciación del euro favorece la desanimada economía comunitaria y abre un interrogante sobre las posibilidades de mantenimiento del ciclo en USA.

Se mantienen los pilares del crecimiento español...

El mercado laboral español sigue en condiciones de sostener el dinamismo del ciclo económico, a tenor del comportamiento del paro registrado en junio. El paro descendió en 32.533 personas (8.198 en términos de estacionalidad y calendario comparables) lo que permite mantener un ritmo de reducción superior al 3% y que el número de parados baje de los dos millones por primera vez en los últimos dos años. Además, el número de contratos registrados en el mes ha sido el mayor desde 2001. Este dinamismo también fue respaldado por el indicador de ventas minoristas, que aumentó un 2,2% en mayo sobre el mismo mes del año anterior descontando el efecto de los precios, manteniéndose en niveles superiores a los del primer trimestre.

Sin embargo, la producción industrial sólo

aumentó en términos interanuales un 0,6% en mayo, lo que deja el incremento acumulado de los cinco primeros meses del año en cero. Es decir, la industria española no está beneficiando de todo el tirón de la demanda interna (divisa apreciada, diferencial de precios y costes) lo que se traduce en el abultado déficit exterior que padecemos.

Finalmente, la inflación acusó en junio el fuerte incremento de los precios del petróleo (el Brent superó los 60 dólares) con un repunte de una décima al 3,2%. Cuando el INE publique el desglose de estos datos, será interesante comprobar si la sequía que afecta a buena parte del campo español está presionando los precios de los alimentos, lo que nos dará la pauta de los precios para la segunda mitad del año.

Dinamismo de la demanda y freno de la producción apunta a mantenimiento de esquema de crecimiento basado en demanda interna con problemas de competitividad en el terreno exterior.

... los empresarios europeos recuperan algo de optimismo...

La caída del euro ha animado algo el alicaído sector industrial europeo, que percibe una muleta sobre la que recuperar el nivel de ventas al exterior. Así, el IFO (clima industrial alemán) ha detenido el descenso de los últimos cinco meses y ha mejorado tanto en el

componente de situación actual como en el de expectativas. Para el conjunto de la Eurozona, el indicador que elabora la Comisión Europea también revela una percepción algo menos negativa tras haber caído continuamente desde septiembre.

En abril, el comercio exterior de la Eurozona ya emitió algunas señales positivas. Las exportaciones crecieron por segundo mes consecutivo mientras que las importaciones se desaceleraron de forma significativa, de forma que el saldo de la balanza comercial (incluye sólo bienes) frenó su tasa de deterioro.

Aunque la depreciación del euro introduce un elemento de esperanza al favorecer las ventas al exterior, también encarecerá la factura energética y puede presionar la inflación, que ya repuntó al 2,1% en junio. Sin embargo, estimamos que el saldo neto para la Eurozona será positivo en términos de crecimiento.



..y Estados Unidos desafía a la "ley de la gravedad" económica.

La economía norteamericana vuela a gran altura pese a todo el lastre que acumula en términos de desequilibrios fun-

damentales. El dato definitivo de PIB del primer trimestre refleja un crecimiento interanual del 3,7% (dos décimas menos que el trimestre anterior), y un avance trimestral del 3,8% (el mismo que el trimestre anterior). No obstante, si analizamos los datos con lupa la impresión no es tan favorable. Tanto el consumo como la inversión se desaceleran y es el sector exterior el que permite mantener el ritmo al restar sólo 0,6 puntos frente a los 1,6 del trimestre anterior, en un contexto de debilidad del dólar frente al euro y otras divisas (yen, libra esterlina) que no se ha mantenido en el segundo trimestre.

Apostando por que el ciclo va a debilitarse, la cuestión es cuánto y cuándo. Respecto a la primera, los indicadores publicados en la quincena apuntan a un freno muy suave. La confianza de los consumidores experimentó un fuerte rebote en junio, mientras que el clima industrial ISM frenó su caída justo cuando se acercaba a los 50 puntos (separa expansión de contracción) destacando el aumento del componente de nuevos pedidos. Respecto al cuándo, el tipo de cambio debería agudizar el fuerte desequilibrio del comercio exterior con efectos más claros en el segundo semestre.

Apostamos por una desaceleración suave del ciclo económico norteamericano en el segundo semestre. ■



Petróleo y tipos de cambio dan un balón de oxígeno al BCE en su resistencia para no mover los tipos, mientras que las bolsas europeas siguen avanzando a buen paso.

Amaina la presión sobre el BCE...

El récord de precios del petróleo y la debilidad del euro han aliviado la presión sobre el BCE para que baje su tipo de interés. Ambos factores son justo lo que necesitaba el banco emisor para resistirse a cambiar su política. Ahora puede argumentar que una moneda depreciada estimulará las ventas al exterior y por tanto el crecimiento económico, pero que debe reforzarse la vigilancia sobre los precios ya que al mismo tiempo amplifica el coste de la factura energética (el petróleo se compra en dólares).

Esta combinación ha enfriado un tanto los ánimos en los mercados. En la última semana habían empezado a apostar en serio por una bajada de tipos, lo que se traduciría en un Euríbor 1Año inferior al Euríbor 3Meses, es decir, no ahora pero sí a medio plazo. Sin embargo, en las dos últimas sesiones las aguas han

vuelto a su cauce al rebasar el cruce euro/dólar la barrera psicológica de 1,20 usd/eur.

Salvo sorpresa mayúscula, la reunión de pasado mañana se saldará con mantenimiento de tipos y no esperamos movimientos para el segundo semestre.



... el Ibex acaricia los 10.000...

Otra quincena más el mercurio ha seguido subiendo en los termómetros bursátiles, especialmente en Europa. El Ibex 35 ha cerrado el primer semestre con una revalorización del 8%, en línea con los principales mercados europeos y mejor que Estados Unidos.

En las últimas semanas, las bolsas han capitalizado las reforzadas expectativas de tipos de interés a la baja en Europa durante una larga temporada, los mínimos históricos de la rentabilidad de la deuda y además el efecto beneficioso que la depreciación del euro puede tener sobre la economía europea. El Ibex ha superado la cota de los 9.800 puntos destacando el protagonismo que siguen teniendo los "small caps" y en particu-

lar las empresas constructoras.

Opinamos, como el consenso de mercado, que la bolsa ya ha consumido la mayor parte de la revalorización esperada para el total del ejercicio y que el segundo semestre será más moderado.



...la deuda vuelve a mínimos...

El pequeño rebote de la rentabilidad de la deuda (evoluciona de forma inversa a su precio) que reseñábamos en el anterior informe atrajo la atención de los inversores, que volvieron a tomar posiciones ganando así algunos puntos básicos (pips en la jerga de los operadores) de margen. Lógicamente, esta mayor demanda ha vuelto a presionar el precio de la deuda provocando nuevas caídas de rentabilidad. En España, los bonos a diez años llegaron a situarse por debajo del 3,1%, es decir, no garantizando siquiera la inflación actual lo que es buena muestra de la voracidad por este tipo de activos financieros.

La renta fija europea seguirá siendo muy apetitosa para los inversores, aunque de alejarse defi-

nitivamente un descenso de tipos a corto por parte del BCE puede moderarse algo la demanda.

... y el euro sigue perdiendo aire.

El marasmo político europeo ha seguido pasando factura a la cotización del euro no sólo frente al dólar sino también frente al yen o la libra esterlina. La moneda europea es ahora mismo poco atractiva para los inversores: los tipos de interés del área están en mínimos históricos sin que se vislumbre una recuperación, la economía europea permanece estancada y la crisis institucional desatada tras el doble rechazo francés y holandés a la Constitución Europea, así como la falta de acuerdo sobre las perspectivas financieras para 2007-2013, han disminuido sensiblemente el atractivo del euro para los inversores extranjeros, que optan por aguas más tranquilas. Así, en su cruce frente al dólar ha ido rompiendo suelos hasta perder esta semana la referencia de 1,20 usd/eur. El mercado de divisas seguirá girado en contra del euro en tanto no se estreche el diferencial de tipos con otras áreas o se avance en la resolución de la parálisis institucional de la Unión, factores que están compensando los graves desequilibrios de la economía norteamericana. ■



Ferias

Más Información en:
www.lestechprodukzia.ru
info@lestechprodukzia.ru
Tlf.: 007 952686323 / 1407
Fax: 007 951053413 / 2689903

11-14/10/2005

Feria ISAP
Lugar
Lenexpo Gavan Fairgrounds
Hall IV
St. Petersburg (RUSIA)
Productos
Componentes, productos semiterminados y materiales para la industria del mueble
Más Información en:
www.restec.ru/exhibitions
interdep@restec.ru
Tlf.: 007 8123206363
Fax:007 812 2354677



12-16/10/2005

Feria AMBIENTA 2005
Lugar
Zagreb Fair
On the River Sava
City of ZAGREB (CROACIA)
Productos
Muebles, materiales, maquinaria y herramientas para las industria de la madera y el mueble.
Más Información en:
www.zv.hr
ambienta@zv.hr
Tlf.: 00 385 01 6503561
Fax: 00 385 01 6550614



12-16/10/2005

Feria IFEP
Lugar
Lenexpo Gavan Fairgrounds
Hall IV
St. Petersburg (RUSIA)
Productos
Muebles
Más Información en:
www.restec.ru/exhibitions
interdep@restec.ru
Tlf.: 007 8123206363 (ext. 7286)
Fax:007 812 2354677



18-21/10/2005

Feria WOOD-TEC 2005
Lugar
BRNO-EXHIBITION CENTRE
Vystaviste 1
647 00 Brno
REPÚBLICA CHECA
Productos
Maquinaria, equipos y materiales para la industria de la madera.
Más Información en:
wood-tec@bv.cz
Tlf.: +420 541153272 / 97
Fax: +420 541153054 / 2992



26-30/10/2005

Feria CONCRETA 2005
Lugar
FEIRA INTERNACIONAL DO PORTO
P-4450
Leca da Palmeira - Porto (Portugal)
Productos
Materiales de Construcción, prefabricación y construcción industrializada, carpintería de madera, máquinas, herramientas y equipamientos, pavimentos y revestimientos, decoración y arquitectura interior, tintas, barnices y colas, diseño, aparatos de medida y precisión, cocina integral, ...
Más Información en:
www.exponor.pt
info.vigo@exponor.pt
Tlf.: 986 288089 Fax: 986 488322



27-29/10/2006

Feria SIBO: Salon Industriel du Bois Ouvre (Industrial Woodworking Show)
Lugar
Hotel des Seigneurs
St. HYANCITHE, QUÉBEC

Oct. 10.-14.

Feria FURNITURE WORLD CHINA
Lugar
China Int'l Exhibition Center Beijing
China International Exhibition Center

Oct. 16.-19.

Feria CHINA 2005 - Construcción Y Decoración de Interiores China 2005- suelos, paredes y ventanas
CTC - Construction Technology CHINA 2005
Worldwide Exhibition Service Co.,Ltd
Lugar
Shanghai Everbright Convention & Exhibition Center



Noviembre

09-12/11/2005
Feria FIMMA 2005
Lugar
FERIA VALENCIA
Avda. de las Ferias, s/n
46035-VALENCIA
Productos
Maquinaria para la Madera de 1ª y 2ª transformación, útiles y herramientas, ingeniería y proyectos, maquinaria portátil.
Más Información en:
ferias.feriavalencia.com/fimma
fimma-maderalia@feriavalencia.com
Tlf.: 96 3861100
Fax: 96 3636111



09-12/11/2005

Feria MADERALIA 2005
Lugar
FERIA VALENCIA
Avda. de las Ferias, s/n
46035-VALENCIA
Productos
Maderas, chapas y tableros, colas, barnices y pinturas, industria auxiliar del mueble, recubrimiento de suelos y paredes, componentes para muebles de cocina, esqueletaje y productos semielaborados, herrajes y cerrajería, bricolage y marquería, carpintería metálica y PVC, puertas, ...
Más Información en:
ferias.feriavalencia.com/maderalia
fimma-maderalia@feriavalencia.com
Tlf.: 96 3861100 Fax: 96 3636111

14-18/11/2005

Feria EUROSURFAS
Lugar
Gran Vía M2
08004 BARCELONA
Productos
Salón Internacional de la Pintura y Tratamiento de Superficies
Más Información en:
www.firabcn.es - info@firabcn.es
Tlf.: 93 2332000 Fax: 93 2332198

28-30/11/2005

Feria SOUTHERN CALIFORNIA FURNITURE AND DECORATIVE ACCESORY MARKET
Lugar
Long Beach
USA
Productos
Muebles y elementos decorativos

Calendario 3º cuatrimestre 2005

Septiembre

■ **Curso general de Acabados (1ª parte)**

Octubre

■ **Curso general de Acabados (2ª parte)**

■ **IV Congreso Internacional de Arquitectura (20-22)**

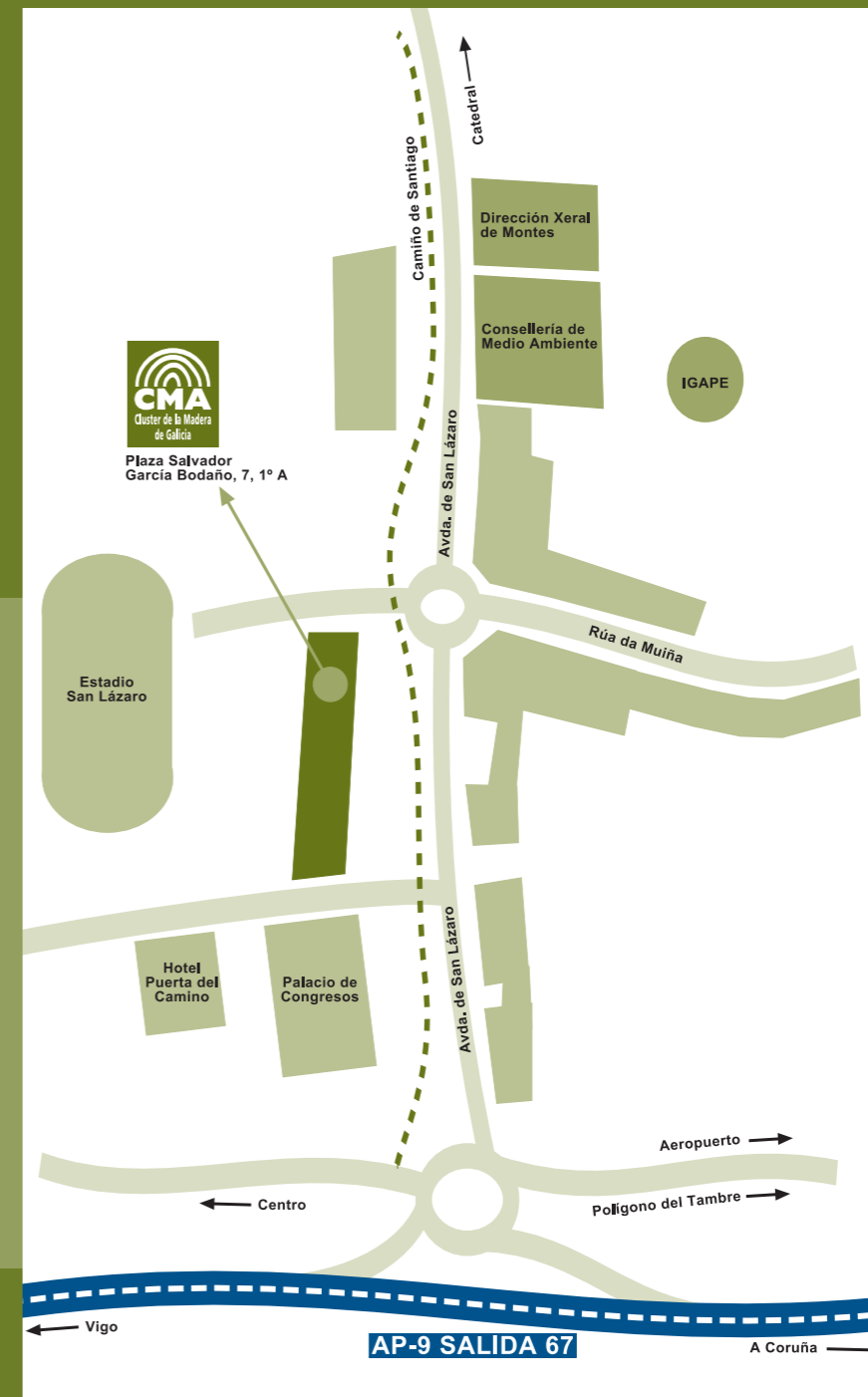
■ **Misión Comercial a China**

Noviembre

■ **2ª Jornadas Internacionales de Diseño**



Para más información:
Consulte la página web del cluster de la madera de Galicia:
www.clustermadera.com
o diríjase a:
info@clustermadera.com



AP-9 SALIDA 67



Plaza Salvador García Bodaño, 7, 1º A
15703 Santiago de Compostela
Teléfono 981 937 261 Fax 981 937 106
www.clustermadera.com info@clustermadera.com